



BIENVENUE


DES ANNONCEURS

MATINALE

**Peut-on encore s'exprimer
sans se faire basher ?**

*Démêler le vrai du faux dans la
communication engagée*

Le 24.05.2023

WELCOME INTRO



Président
Le Club des Annonceurs
Directeur de la Marque, Publicité et
Partenariats Groupe
SNCF

 @stephanechery

 @Club_Annonceurs

#MARQUESENGAGÉES



The Good Company 

Luc WISE

Founder & CEO

THE GOOD COMPANY

 @wiseluc

 @thegoodcompany

#MARQUEENGAGÉES



DARJEELING

LINGERIE

Sandrine Bethencourt-Millo

Directrice d'Enseigne

DARJEELING

Groupe Chantelle



@sandrine-bethencourt



Quentin Delobelle

Directeur de la Communication

Commerciale et de la création

ORANGE France

& Secrétaire Général du Club des
Annonceurs



@Qwenteen



Amélie Deloche

Fondatrice de **POST-INFLUENCE**

Co-créatrice du collectif

Paye ton influence



@AmelieDlc



CASES

#MARQUEENGAGÉES

DO'S & DON'TS

Pas de promesse disproportionnée

Environnement



Dire oui aux circuits courts – LA RUE QUI DIT OUI 2021

#messageproportionné



Libérons la planète – SANEX 2020

#messagedisproportionné

#MARQUEENGAGÉES

DO'S & DON'TS

Des preuves claires

club
DES ANNONCEURS

Environnement



Les Mardis Veggies – Foodchéri 2019

#creatif #chiffré



Mêmeuh combat – LES 2 VACHES 2021

#absencedepreuve

#MARQUESENGAGÉES

The Good Company

DO'S & DON'TS

Activer les bons comportements

club
DES ANNONCEURS

Environnement



Destination... la France en – SNCF Voyages 2021

#nouveauximaginaires



Transports moins serrés – KYMCO 2020

#Banalisationcomportementsnégatifs

#MARQUEENGAGÉES

The Good Company

DO'S & DON'TS

Orientation sexuelle & Identité de genre



Kamasutra + – SIDACTION 2022

#castinginclusif



Pride Sandwiches – M&S 2019

#messagedisproportionné

#MARQUEENGAGÉES

DO'S & DON'TS

Le droit des femmes



Highlight the remarkable – STABILO 2018

#humilité



EN L'HONNEUR DE LA JOURNÉE DES FEMMES

Profitez à votre façon– TIMBERLAND 2023

#conformismedéguisé

#MARQUESENGAGÉES

DO'S & DON'TS

Black Lives Matter



Dream Crazy – NIKE 2018

#positionnement



"Live For Now Moments Anthem – PEPSI 2017

#messagedisproportionné

#MARQUEENGAGÉES



CONVERSATION

#MARQUEENGAGÉES



DARJEELING

LINGERIE

Sandrine Bethencourt-Millo

Directrice d'Enseigne

DARJEELING

Groupe Chantelle



@sandrine-bethencourt



Quentin Delobelle

Directeur de la Communication

Commerciale et de la création

ORANGE France

& Secrétaire Général du Club des
Annonceurs



@Qwenteen



Amélie Deloche

Fondatrice de **POST-INFLUENCE**

Co-créatrice du collectif

Paye ton influence



@AmelieDlc



Nos engagements

DARJEELING

LINGERIE

Chez Darjeeling,
nous nous sommes engagées
à prendre soin de vous
et à vous accompagner à
chacune des étapes de votre vie.

Nous créons depuis 25 ans
de la lingerie de qualité, confortable,
respectueuse de notre planète, pour
tous les corps, pour tous les
âges, pour toutes les femmes.
Pour celles que vous êtes le lundi, ou
le jeudi ou les jours de pleine lune!

Pour vous toutes.

Prendre soin de notre planète,
En créant des collections de lingerie
issues de l'économie circulaire, en
diminuant autant que possible nos
impacts sur la nature et en se
rapprochant progressivement
du zéro déchet.



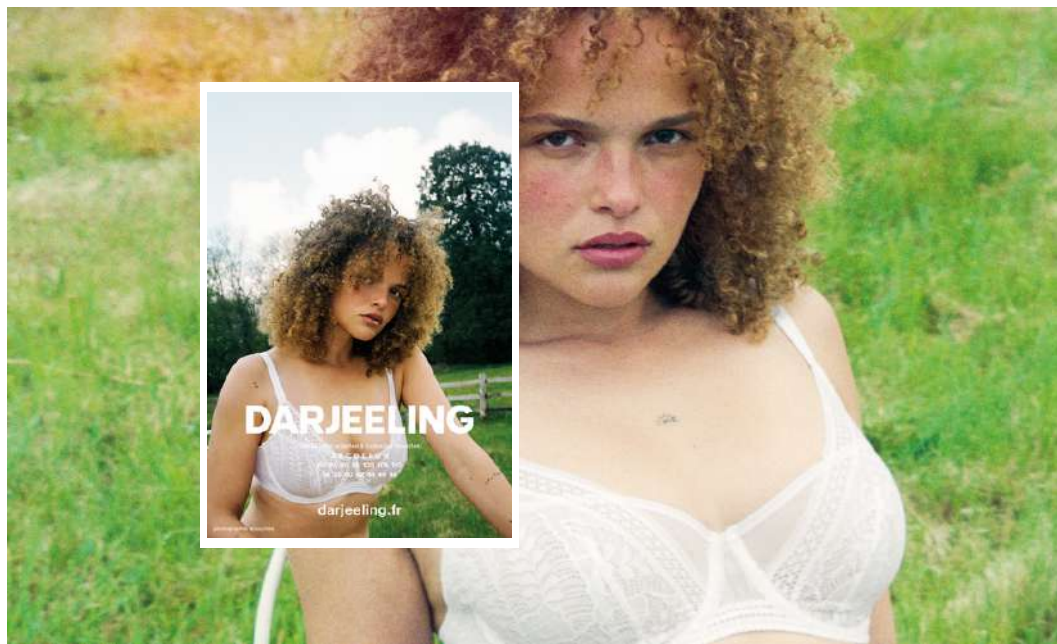
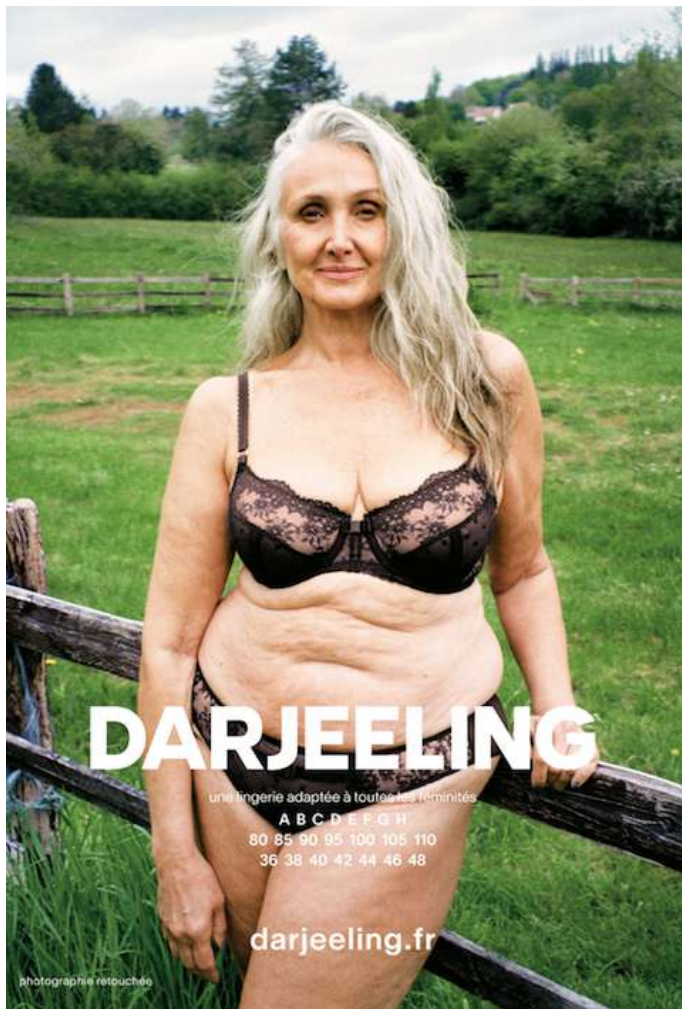
#Darjeeling s'engage

POUR UNE MODE INCLUSIVE



DARJEELING ACCOMPAGNE TOUTES LES FEMMES
DANS TOUS LEURS MOMENTS DE VIE.







DARJEELING

LINGERIE

Sandrine Bethencourt-Millo

Directrice d'Enseigne

DARJEELING

Groupe Chantelle



@sandrine-bethencourt



Quentin Delobelle

Directeur de la Communication

Commerciale et de la création

ORANGE France

& Secrétaire Général du Club des
Annonceurs



@Qwenteen



Amélie Deloche

Fondatrice de **POST-INFLUENCE**

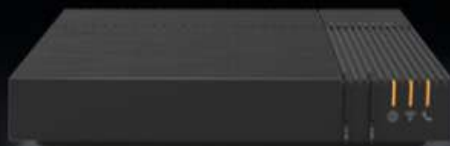
Co-créatrice du collectif

Paye ton influence



@AmelieDlc

Ceci est une Livebox verte.



Nouvelle Livebox 5

2 fois +
de débit,
- d'énergie et
100% plastique
recyclé

Disponible avec
les offres Open Up :
Internet - TV - Téléphone
XX€/mois

Dam, exerataque lam est, platetur, omnis simodo aci conmporit volutatentur alla volupiam que conseqas eum recado optum
hilariterque que, vellectus eum volupias ea igitur debet esseco odior, quo occum eximere situmglad que naturis namni.
Sed qua sandonemq as no, tenia est alquo subo ande acie dolork. Ita non ponem et quatus idemio. Estatur ne cortonaeque
nam, quodpidus et volles dokapta tiscierda quo denum fuga voloreptasi senem aci odit, xlerio. Ratur accum fit aliam esseque volo
harrtas perferone laborocae.
Ment matrone tenoc. Alen fit, surtam endant perse, simoda exceprius neoad quam int lab iligent ornemna, volent eatur, hool
dipiam ut et, am alibusam nem sopit, qua nam, nequeae cum faciesaei saqui sinemh ilerit acied, surt quae cuplatel lab is nem as et
ei volorem hoi qudaritelo laere item baribus volupias. Alapat tempore edigitur, quia peram non peribus nempot onestacum
ne parum eam mectum et moe que dolopari? Qui oi dolorem propupiam haritit aut excoera conseqat et evel nabit offitium.
Umqua nonoece premoloriam licit optas dolupturion ex et quo focestum quo cum quicet lam quo estulidae. Ut ornitas
delacopuae vero blaud bilacum facit auctadi cionsequ vellicae atie pedis quid et velique nre dolupiam que evel esti

Booster l'internet en se souciant de la planète.



Livebox 5

Nouvelle génération

- **Jusqu'à 2 Gbits/s partagés descendants**

avec un débit maximum par appareil jusqu'à 1 Gbit/s
et un débit montant de 600 Mbits/s

- **Wifi Intelligent**

plus stable et plus performant⁽¹⁾

- **Empreinte carbone réduite**

coque 100 % en plastique recyclé, moins de composants

Disponible avec les offres Up Fibre : Internet - TV - Téléphone

Plus d'information sur l'engagement environnemental sur bienvivreledigital.fr

Offre soumise à conditions en France métropolitaine avec équipement compatible et sous réserve de raccordement du domicile. Débits théoriques disponibles au niveau de la Livebox et pour une utilisation avec équipement compatible (câble Ethernet, ordinateur et carte réseau). En cas d'usage de votre accès internet sur plusieurs équipements, le débit est partagé. Détail sur orange.fr rubrique Réseau Fibre.

(1) Débit descendant amélioré en comparaison avec le Wifi des Livebox non équipées.





**Et si on
contribuait
tous à
un monde
numérique
plus
responsable ?**

Votre avis compte, participez
à notre consultation citoyenne
sur numeriquedurable.make.org



orange



DARJEELING

LINGERIE

Sandrine Bethencourt-Millo

Directrice d'Enseigne

DARJEELING

Groupe Chantelle



@sandrine-bethencourt



Quentin Delobelle

Directeur de la Communication

Commerciale et de la création

ORANGE France

& Secrétaire Général du Club des
Annonceurs



@Qwenteen



Amélie Deloche

Fondatrice de **POST-INFLUENCE**

Co-créatrice du collectif

Paye ton influence



@AmelieDlc

PTI 115 Publications 25,1 k Followers 0 Suiv(e)s

Paye ton influence 😊
 Objectif : Réveiller le monde de l'influence sur les questions climatiques 🌱
 Tague nous ou utilise... plus
 linktr.ee/payetoninfluence

Tableau de bord professionnel
 53 K comptes touchés au cours des 30 derniers jours.

Modifier profil Partager profil

CO2 ++ INTERVENTIO... ENJEUX CLIM... BONNES PRA... LIVES

Plus à lire
 Irréprochable pour parler d'écologie sur les réseaux sociaux ?
 Fashion Week, un non sens écologique ?
 Coachella, entre rêve
 Ya t'il une sainte chez les influenceurs ?

2022

CHARTRE ÉTHIQUE

DE L'INFLUENCE RESPONSABLE

à destination des influenceurs

PTI à quand DEMAIN

réalisée par les collectifs

Influence & écologie

Événement
7 juin, Paris

À destination des créateurs de contenus... **...pour intégrer l'écologie dans leurs pratiques**

Imaginé par : PI En partenariat avec :




PI POST INFLUENCE



DARJEELING
LINGERIE

Sandrine Bethencourt-Millo

Directrice d'Enseigne
DARJEELING
Groupe Chantelle

 @sandrine-bethencourt



Quentin Delobelle

Directeur de la Communication
Commerciale et de la création
ORANGE France
& Secrétaire Général du Club des
Annonceurs

 @Qwenteen



Amélie Deloche


Fondatrice de **POST-INFLUENCE**
Co-créatrice du collectif
Paye ton influence

 @AmelieDlc



Président
Le Club des Annonceurs
Directeur de la Marque, Publicité et
Partenariats Groupe
SNCF

 @stephanechery

 @Club_Annonceurs

#MARQUESENGAGÉES

MERCI À TOUS !

EN COLLABORATION AVEC

club
DES ANNONCEURS

The Good Company 



DARJEELING
LINGERIE

P/ POST
INFLUENCE

#MARQUESENGAGÉES