
L'INCARNATION DE LA JEUNESSE ET D'UNE VISION AVANT-GARDISTE À LA NOUVELLE PRÉSIDENTIE DU CLUB.



NOUVEAU PRÉSIDENT

“ Le Club des Annonceurs doit redevenir un endroit où on entend des choses que l'on n'entend pas ailleurs. Administrateur depuis 5 ans, j'ai pu mesurer combien le Club est incontournable pour tout annonceur, patron marketing, communication ou directeur de marque. C'est une respiration dans nos vies professionnelles bien remplies où le collectif des membres se nourrit, s'inspire, et se challenge au fil de l'année, en tentant sans cesse de garder un temps d'avance sur le marché et les tendances. Je suis honoré de la confiance que me font les administrateurs en me confiant la présidence de cette association de plus de trente ans et je mettrai toute mon énergie pendant ces deux prochaines années à animer ce réseau de soutien engagé, arène indispensable aux débats et réflexions collectives qui éclaire nos métiers. ”

Thomas Boutte, Président, Le Club des Annonceurs
Directeur de la Marque et de la Communication externe – AXA France

Le jeudi 7 décembre, le Club des Annonceurs organisait son Assemblée Générale Ordinaire, un moment clé dans la vie de l'association, où les membres sont invités à partager le bilan d'activités, les projets à venir, et procéder à l'élection de son nouveau Conseil d'Administration. Cette année est d'autant plus importante qu'elle s'est inscrite sous le signe d'un changement de présidence.

Les administrateurs ont élu Thomas Boutte, Directeur de la marque et de la communication externe d'AXA France **à la présidence du Club des Annonceurs**, succédant à Stéphane Chéry (ex. SNCF), **pour un mandat de deux ans**.

Au cours de l'Assemblée Générale ordinaire, les adhérents votants du Club des Annonceurs ont renouvelé leur confiance aux administrateurs se représentant et aux nouveaux candidats. **Le Conseil d'Administration est donc composé de 16 administrateurs**. La diversité sectorielle, de fonctions, de taille et de missions d'entreprises vient renforcer l'équipe dirigeante avec hauteur de point de vue et ouverture d'esprit, qui témoignent encore de la richesse humaine de ce collectif d'entraide, engagé et bienveillant.



3 NOUVEAUX ADMINISTRATEURS REJOIGNENT LE CONSEIL :

- Guillaume CAPPON - Directeur Communication, Digital Media et Contenus - GALERIES LAFAYETTE
- Antoine L'HUILLIER - Directeur de la Marque, de la Publicité et des Partenariats - Groupe SNCF
- Hélène SALMON - Group Head of Corporate and Internal Communications - KLEPIERRE

11 ADMINISTRATEURS ONT ÉTÉ RÉELUS :

- Céline BAUMANN - Directrice de la Communication Services Courrier Colis - LA POSTE
- Hubert BLANQUEFORT D'ANGLARDS - Directeur de la Communication du pôle clients, services et territoires - EDF
- Thomas BOUTTE - Directeur de la Marque et de la Communication externe - AXA France
- Benoit DARCY - Directeur département Media Services - UNIVERSAL MUSIC France
- Bernard GASSIAT - Directeur de la communication - Groupe CIC
- Lydie HACQUET - Responsable du pôle Marque et Communication corporate - CNP Assurances
- Agathe MOULY - Directrice de l'expérience clients - TGV INOUI
- Géraud RABANY - Directeur adjoint de la communication, Groupe ADP et Directeur de la communication, GI CDG Express
- Vincent VEVAUD - Group Head of Communications et Corporate Engagement - EUROPCAR MOBILITY GROUP
- Christel VILLEDIEU - Directrice de la Communication, des Relations Extérieures et des Événements - CENTURY 21
- Julien VILLENEUVE - DGA Stratégie Marketing et Développement - LA BOITE IMMO

2 ADMINISTRATEURS ONT ÉTÉ RECONDUITS :

- Stéphanie COURTOIS - Directrice Marketing et Communication, Digital et RSE - BRINK'S France
- Quentin DELOBELLE - Directeur de la Communication Commerciale et de la création - ORANGE France

Les membres du Bureau seront nommés par le Président à l'occasion du prochain Conseil d'Administration, qui se tiendra en janvier 2024.

À PROPOS

Le Club des Annonceurs est le 1er « Think do Tank » des dirigeants de marques en France et organisme de formation certifié Qualiopi. Créé en 1991, il rassemble ces derniers en une communauté d'intérêts, centrée sur l'innovation et le capital Marque. Agitateur, curieux et ouvert, il éclaire, décrypte & projette les mutations en cours. Il aide ses membres à trouver leurs repères, les forme et les accompagne sur leurs enjeux d'anticipation et impulse la réinvention de leurs métiers. Fondé sur des valeurs d'inspiration, de partage et d'entraide, la communauté du Club des Annonceurs compte aujourd'hui 170 membres, pour collectivement garder Une Marque d'Avance.

IMPULSION - INSPIRATION - INTERACTION - INFLUENCE

leclubdesannonceurs.com