

## NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION & NOUVELLE PRÉSIDENTE LE CLUB DES ANNONCEURS

### L'innovation au féminin à la nouvelle Présidence du Club.

Le lundi 18 novembre, le Club des Annonceurs organisait son Assemblée Générale, un moment clé dans la vie de l'association, où les membres sont invités à partager le bilan d'activités, les projets à venir, et procéder à l'élection de son nouveau Conseil d'Administration. Cette année est d'autant plus importante qu'elle s'inscrit sous le signe d'un changement de présidence. Laurence Bordry, Vice-Présidente Innovation Lab - Marketing Global Accor, succède ainsi à Hubert Blanquefort d'Anglards, Directeur de la Communication Digitale et Innovation - EDF.



“ Je suis très honorée de la confiance que le Conseil d'Administration m'a témoignée hier soir. Je souhaite capitaliser sur l'ADN du Club - Think Tank de dirigeants de marques - en apportant ma culture d'innovation pour co-construire le nouveau périmètre d'actions et de rayonnement du Club. Révolution numérique & révolution sociétale sont au cœur des enjeux de nos membres sur lesquels je tiens à les accompagner en m'appuyant sur la force de l'intelligence collective de notre communauté. J'aurais plaisir à vous partager mon projet après la nomination de mon bureau. ”

Membre active du Club des Annonceurs depuis 15 ans : Administratrice, Secrétaire Générale et Trésorière. Après une expérience en Agence de Communication internationale, 9 ans dans les télécoms - notamment chez Free - et un poste de directrice marketing aux Galeries Lafayette, j'intègre Accor il y a 6 ans en tant que Directrice Marketing d'ibis puis Directrice des Marques à l'international. Aujourd'hui VP Innovation Lab au Marketing Global, je collabore à créer de nouveaux concepts et contribue à accélérer la transformation du Groupe.

Au cours de cette Assemblée Générale, les membres du Club des Annonceurs ont partiellement renouvelé leur Conseil d'Administration. Il est cette année composé de 17 administrateurs, le maximum que les statuts du Club permet, avec une belle richesse sectorielle et de fonctions qui vient renforcer l'équipe dirigeante avec enthousiasme et bienveillance.



### 8 nouveaux administrateurs élus :

**Céline Baumann**, Directrice de la Communication Services courrier colis - LA POSTE

**Stéphane Chery**, Directeur de la Communication externe et de la marque - GROUPE SNCF

**Stéphanie Courtois** - Directrice Marketing & Communication Digitale - BRINKS FRANCE

**Cécile Delettré**, Head of Partnership and Innovative Communication - BUSINESS FRANCE

**Quentin Delobelle**, Directeur de la Communication Commerciale et de la Création - ORANGE

**Julien Goubault**, Directeur de la Communication - KLÉPIERRE

**Géraud Rabany**, Responsable du Pôle Marques - ADP

**Armelle Rouland**, Head of Digital - NESTLÉ WATERS

### 5 administrateurs réélus :

**Hubert Blanquefort d'Anglards**, Directeur de la Communication Digitale et Innovation - EDF

**Aurélie Critun**, Directrice Marketing EMEA & LATAM - VERIZON MEDIA

**Boris Laffargue**, Responsable Marketing - TOULOUSE FOOTBALL CLUB

**Agathe Mouly**, Directrice Marketing Client - TGV INOUI

**Ariel Steinmann**, Directrice Marketing Digital - BNP PARIBAS

### En complément des 3 administrateurs en continuité de mandats :

**Thomas Boutte**, Directeur Publicité et Médias - AXA FRANCE

**Bernard Gassiat**, Directeur de la Communication - GROUPE CIC

**Sarah Arnett**, Directrice de la Communication & Marketing France - EDMOND DE ROTHSCHILD

Les membres du Bureau seront nommés par la Présidente à l'occasion du prochain Conseil d'Administration, qui se tiendra en janvier 2020.

## À Propos du Club des Annonceurs

Véritable Think Tank de femmes et d'hommes qui pilotent les marques, le Club exprime sa singularité de par sa taille humaine, son agilité et sa créativité. Agitateur indépendant, il privilégie une démarche pragmatique et offre à sa communauté de membres des occasions uniques de partage, d'entraide et d'idéation collective entre Brand Leaders, Makers & Transformers.

<http://www.leclubdesannonceurs.com>



## Contact presse

**Audray Lucia Baundu**

Chargée de Communication, Digital & RP

[abaundu@leclubdesannonceurs.com](mailto:abaundu@leclubdesannonceurs.com)

T : 06 69 42 00 80