

Paris, le 7 décembre 2018

Nouveau Conseil d'Administration du Club des Annonceurs avec une parfaite parité

Le 5 décembre dernier, le Club des Annonceurs organisait son Assemblée Générale annuelle avec ses membres dans un lieu qui lui ressemble : Le Cercle d'Aumale, un lieu raffiné dédié aux événements professionnels favorisant la créativité, le partage et l'échange.

Un ordre du jour studieux mais néanmoins convivial pour passer en revue le bilan d'activités du Club et procéder à l'élection des postes à pourvoir au sein du Conseil d'Administration.



Nous pouvons collectivement nous réjouir d'être désormais 12 administrateurs représentant de très belles marques. Un grand merci à eux pour leur enthousiasme et leur engagement à nos côtés. Hubert Blanquefort d'Anglards

4 nouveaux administrateurs ont été élus :

- . Sarah Arnett - Directrice de la Communication et du Marketing France, Edmond de Rothschild
- . Delphine Beer Gabel - Directrice Brand Development, Klépierre
- . Thomas Boutte - Directeur de la Publicité, AXA France
- . Antoine Levan - Directeur Marketing et Marque, PMU

2 administrateurs ont été réélus :

- . Laurence Bordry - VP Innovation, AccorHotels
- . Bernard Gassiat - Directeur de la Communication, CIC

Venant compléter la liste d'administrateurs en place aux côtés d'Hubert Blanquefort d'Anglards - Président du Club des Annonceurs & Directeur de la Communication Digitale et Innovation, EDF :

- . Aurélie Gritun - Directrice Marketing France, OATH
- . Boris Laffargue - Responsable Marketing, Toulouse Football Club
- . Lionel Lavarec - Design Manager, Dassault Systèmes
- . Agathe Mouly - Responsable Communication externe, SNCF
- . Ariel Steinmann - Directrice Marketing Banque en ligne, BNPP et Hello bank!

A l'occasion de la future réunion de Conseil d'Administration de janvier 2019 le Président nommera les membres du bureau.

To be continued...

A PROPOS DU CLUB DES ANNONCEURS

Association professionnelle créée en 1991, Le Club des Annonceurs, véritable Think tank des marques, Connecte, Anime et Accompagne les dirigeants de marques dans le décryptage des tendances, la réflexion sur leurs enjeux & problématiques et contribue à réinventer leur métier de demain.

Le Club des Annonceurs compte près de 170 membres, issus de grandes marques allant de la PME à l'entreprise du CAC 40.

Un Club résolument à taille humaine qui privilégie la proximité et le partage entre homologues, avec le niveau de confidentialité et de bienveillance adéquate.

Contacts presse :

Julia GNEMMI : jgnemmi@leclubdesannonceurs.com
06 99 42 00 80