

Karine Tisserand, nouvelle Directrice Générale du Club des Annonceurs.

Le 15 Mars 2018, Le Club des Annonceurs a accueilli sa nouvelle Directrice Générale, Karine Tisserand, que vous avez découvert pour certains, hier soir à l'occasion de notre soirée d'étude The Brand Immersion 3.

Nous souhaitons à sa prédécesseur Stéphanie Courtois, beaucoup de succès dans sa nouvelle aventure à la tête de la Direction Marketing et Communication de Brink's.



“ La transformation profonde qu’apporte le numérique nous impose d’intégrer la culture de l’agilité, de la créativité et du suivi de la performance au sein de nos stratégies résolument orientées clients. ”

Le double parcours professionnel en agences de publicité (Grey, Y&R, Publicis Conseil) et au sein de Directions Communication et Marketing d'annonceurs (BPCE, Canalsat, HSBC) ont permis à Karine Tisserand de piloter des projets de développement de marque et de communication publicitaires sur une grande variété de secteurs. Précédemment chez LCL, Karine était administratrice du Club et trésorière depuis 2016.

Sa vision à la fois stratégique et opérationnelle et sa culture agences/annonceurs, apportera une impulsion différente au Club, tout en s'inscrivant dans la continuité des projets.

To be continued...

Contact Presse

Kim Chabaud – Responsable Communication & Stratégie Digitale

1 rue du Louvre, 75001 Paris

Tel : 01 44 50 12 10/ Port : 06 69 99 15 55

✉ kchabaud@leclubdesannonceurs.com