

# LA BIG SESSION -DATA MEDIAS-



#BIGSESSIONDATA

9h00-9h45

ACCUEIL - PRESENTATION

9h45-11h00

MATINEE - KEYNOTES



**9h45 – 9h55**

**#DATADVERTISING – Concilier reach et affinités**

Geoffrey La Rocca - Managing Director, Teads



**9h55 – 10h05**

**#DATAMACRON - Big data et influence, d'Emmanuel Macron aux implantations d'éoliennes**

Arthur Muller - Fondateur & COO, Liegey Muller Pons



**10h05 – 10h15**

**#ONEDATA - Les nouveaux critères de ciblage en TV**

Laurent Bliaut - Directeur Général Adjoint Marketing R&D, TF1  
Publicité



**10h15 – 10h25**

**#DATAMOBILE - ROI Mobile : du CTR à l'attribution multi-touch**

Réda Laraïbi - Head of Advertising, Mobile Marketing Association



**10h25 – 10h35**

**#DATAFUNNEL - Et si la data transformait le média en programme de fidélité ?**

Laetitia Lanfranchi - CEO & founder, M13H

11h-11h30

PAUSE

11h30-13h00

FIN DE MATINEE - WORKSHOPS

## GROUPE 1

Avec Maurice N'Diaye,  
Associé  
Synomia

Quelles data  
pour quels usages?

## GROUPE 2

Nicolas Robert, DGA  
Vincent Jus-Godart, Dir. Conseil  
Le Hub

Pertinence des data et KPI's

## GROUPE 3

Laetia Lanfranchi,  
CEO & Fondatrice  
M13H

Entre adtech aux martech,  
comment les technologies  
répondent aux enjeux  
des annonceurs?

13h00-13h45

DEJEUNER

14h15-15h30

APRES-MIDI - TABLES RONDES



14h15 – 14h20

#TF1

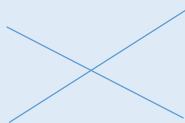
Laurent Bliaut - Directeur Général Adjoint Marketing  
R&D, TF1 Publicité



14h20 – 14h25

#TEADS

Geoffrey La Rocca - Managing Director, Teads



14h25 – 14h30

#WEBEDIA

TBC



14h30 – 14h45

#OATH #ORANGEADVERTISING

Erik-Marie BION - General Manager, Oath France

Sophie Poncin - Directrice, Orange Advertising  
France et Présidente SRI

Animé par Jérôme Bouteiller (MMA France)



14h45 – 15h

#SKYLINE

Aurore Domont – Présidente, MEDIA.figaro

Laurence Bonicalzi Bridier – Présidente, M Publicité

Animé par Jean-Michel De Marchi (mind Media)



15h – 15h15

#GRAVITY

Corinne Mrejen – Présidente, Team Media

Phillip Schmidt - Directeur Executif, Prisma Media  
Solutions

Animé par Arnaud Verchère (Siècle Digital)

15h30-16h00

DRINK - FIN

En partenariat avec

